

Офіційні правила рекламної Акції під умовною назвою
«Пилосос купуй, до Стокгольма мандруй»
(надалі – «Акція»)

1. Організатором, Виконавцем, Технічним провайдером Акції є:

- 1.1. Організатором Акції є: **Дочірнє підприємство «Електролюкс ЛЛС»**, що знаходиться за адресою: 04073, м. Київ, проспект Степана Бандери, 28-А, код ЄДРПОУ: 34185974.
- 1.2. Виконавцем Акції є: **Товариство з обмеженою відповідальністю «Хавас Інгейдж Україна»**, що знаходиться за адресою: м. Київ, вул. Воздвиженська, 41, код ЄДРПОУ: 38536556.
- 1.3. Технічним провайдером Акції є: **Товариство з обмеженою відповідальністю «ВІЗАРДРІ»**, що знаходиться за адресою: 01004, м. Київ, площа Бессарабська, буд. № 9/1, оф. 1, код за ЄДРПОУ: 40362382.

2. Мета проведення Акції та інформаційна підтримка Акції

- 2.1. Метою проведення Акції є збільшення обсягів продажу продукції під ТМ «Electrolux» (надалі за текстом – **«Продукція»**), привернення уваги споживачів та стимулювання придбання продукції, що розповсюджується Організатором Акції в рамках його комерційної діяльності, підвищення споживчого попиту. Акція не є азартною грою/лотереєю та не може бути використана в будь-якій формі азартних ігор/лотерей, не базується на ризику й не потребує внесення оплати за участь.
- 2.2. Офіційні правила рекламної Акції (надалі – «Правила») розміщуються в мережі Інтернет на сайті на electrolux-promo.com.ua.

3. Тривалість та територія (місце) проведення Акції

- 3.1. Акція триває з 00:00 годин 21 червня 2019 року до 23:59 години 15 вересня 2019 року включно (далі – **«Період проведення Акції»**).
- 3.2. Акція проводиться в мережі Інтернет на сайті electrolux-promo.com.ua (надалі – «Офіційний сайт») та по всій території України, за виключенням тимчасово окупованої території Автономної республіки Крим та міста Севастополя, а також території Луганської та Донецької областей, що знаходяться поза контролем української влади, дане вимушене обмеження діє виключно з міркувань безпеки та дотримання вимог чинного законодавства України.

4. Продукція, яка бере участь в Акції

- 4.1. В Акції бере участь техніка під ТМ «Electrolux», сертифікована Організатором (надалі – «Акційна продукція»), а саме пилососи наступних моделей: PF91-4ST, PF91-ALRGY, EER73DB, EER73IGM, EER75STM, EER77MBM, EER77SSM, EER7GREEN, EER7ANIMAL, EER7ALLRGY, EER87MBM, EERC70EB, EERC72IW, EUP82MG, EUP84DB, EUP86SSM, ZB5003W, ZB5112E, ZB6106WDT, WS71-4AS, WS71-6AS, WS71-6TG, USORIGINDB, EUS8X3CB, EUO93DB, EUO9GREEN, EUO9ANIMAT, EUS8ALRGYT, PD91-8SSM, EPF61RRT, EPF65BR, ZPF2200, ZPF2220, ESP72DB, ESP74DB, ESP75BD, ESPC71DBT, ESPC74SWT, ZSPC2000, ZSPC2010, ECE32WSB, CEANIMAL, EEG41IW, EEG43WR, ESC63EB, ESC61LR, UFORIGINDB, UFFLEX, EUF8ANIMAT, EUF87TMT, EEG42EB, EC41-2SW, EC41-4T, EC41-6DB, EC41-ANIM, PC91-4RRT, PC91-6MBT, PC91-8STMT. Гарантоване Заохочення – дорожня праска Electrolux EDBT800.

5. Учасники Акції

- 5.1. В Акції можуть брати участь фізичні особи – громадяни України, яким на момент проведення Акції вже виповнилось 18 років (далі – **«Учасник»** або **«Учасники»**).
- 5.2. Не визнаються Учасниками Акції і не мають права брати в ній участь:
 - працівники Організатора та Виконавця Акції та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

- власники, працівники чи представники організацій, які виробляють або реалізують Акційну продукцію та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - власники та працівники рекламних агентств та партнерів, залучених до організації та проведення Акції, та члени їхніх сімей (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);
 - іноземці та особи без громадянства;
- 5.3. Участь в Акції обмежено дієздатних та недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України.

6. Заохочення Акції.

6.1. Заохоченнями Акції (надалі разом «Заохочення») є:

6.1.1. Гарантоване Заохочення - дорожня праска Electrolux EDBT800 - надається за умови купівлі 1 одиниці Акційної продукції (згідно з переліком наведеним в п. 4.1. цих правил) в Період проведення Акції.

6.1.2. Головне Заохочення - 1 путівка до Стокгольма.

Під путівкою до Швеції розуміється туристичний сертифікат номіналом 36000 гривень.

Деталі туристичних послуг (строки поїздки, готель, спосіб розміщення, харчування, трансфер тощо) обираються на власний розсуд відповідним переможцем Акції серед запропонованих туристичним оператором «Кий Авіа». При цьому загальна вартість туристичних послуг, передбачених одним Сертифікатом, не може перевищувати 36000 гривень. Якщо переможець Акції виявить бажання забронювати туристичні послуги, вартість яких перевищує суму, зазначену в цьому пункті Правил, то переможець Акції за власний рахунок сплачує суму такого перевищення на рахунок туристичного оператора. Переліт в межах використання путівки відбувається обов'язково в напрямку Стокгольма.

Виконавець не здійснює оформлення паспорта громадянина України для виїзду за кордон, довідок, віз для виїзду за кордон та інших документів, пов'язаних з виїздом за кордон і використанням Заохочення Учасником Акції, який здобув право на отримання Заохочення. Виконавець не несе відповідальності за неможливість виїзду такого Учасника Акції та/або супроводжуючої його особи за кордон з будь-яких причин, що не залежать від Виконавця, в тому числі, але не обмежуючись: неможливість оформлення віз з причин/підстав, що висуваються візовим центром/консульством/посольством країни здійснення подорожі, відмови Учаснику Акції та/або супроводжуючій його особі у видачі візи консульством/посольством, скасування та/або затримку рейсів та ін.

6.2. Кількість Заохочень Акції:

6.2.1. Кількість Гарантованих Заохочень необмежена. Гарантоване Заохочення Акції отримують всі Учасники Акції, що зареєструвалися на Офіційному сайті та виконали всі умови Акції та на цій підставі отримали статус Переможця Акції.

6.2.2. Кількість Головного Заохочення обмежена і складає 1 путівку до Стокгольма (згідно з п.6.1.2. цих правил).

6.3. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Організатора/Виконавця Акції та можуть відрізнятися від зображень на рекламно-інформаційних матеріалах. Заохочення Акції обміну та поверненню не підлягають. Заміна Заохочень Акції грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

6.4. Відповідальність Організатора та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, передбачених цими Правилами.

6.5. Організатор та Виконавець Акції не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання Заохочень Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими Подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких Заохочень Акції.

7. Умови участі в Акції, та умови визначення переможців

7.1. Для того, щоб взяти участь в Акції, особі, що відповідає вимогам розділу 5 цих Правил, необхідно здійснити дії в наступній послідовності:

7.1.1. В період проведення Акції, придбати будь-яку одиницю Акційної продукції під ТМ «Electrolux», (згідно з переліком наведеним в п. 4.1. цих правил).

7.1.2. Зареєструватись на Офіційному сайті за посиланням Electrolux-promo.com.ua через 14 днів з дати покупки такої Акційної продукції вказавши:

- Прізвище, ім'я, відповідно до даних свого паспорту громадянина України,
- ідентифікаційний податковий номер,
- електронну адресу,
- номер контактного телефону,
- модель та серійний номер придбаної продукції, що вказані на пакуванні продукції,
- зазначити адресу магазину, де було придбано Акційну продукцію, дату покупки,
- адресу доставки Заохочення,
- додати скановану копію або фото чеку.

Увага

Строк реєстрації на Офіційному сайті здійснюється до 13 жовтня 2019 року (включно). Після вказаної терміну реєстрація Учасників до участі у Акції не здійснюється.

7.1.3. Реєстрація буде вважатися недійсною, у випадку ненадання всіх або одного із документів, визначених у пункті 7.1.2. даних Правил.

- 7.2. Реєстрація вважається прийнятою, з моменту отримання учасником листа на вказану електронну адресу з підтвердженням успішної реєстрації. Лист надсилається автоматично, за умов коректної реєстрації на сайті.
- 7.3. Виконавець/Організатор/Технічний провайдер Акції не несуть відповідальності за неможливість зареєструватися на Офіційному сайті Акції з технічних причин, в тому числі через несправність техніки або не функціонування провайдерів інтернет-послуг.
- 7.4. Учасник Акції може зареєструвати один чек на купівлю Акційної продукції не більше одного разу.
- 7.5. Особа, яка бере участь в Акції має право брати участь в Акції необмежену кількість разів протягом всього Періоду проведення Акції з урахуванням положення п. 7.4. даних Правил.

Порядок визначення переможців Акції

- 7.6. Гарантоване Заохочення надається кожному учаснику, що виконав усі умови Акції.
- 7.7. Розіграш Головного Заохочення та визначення переможця буде проводитися 21 жовтня 2019 року серед усіх учасників Акції, які виконали всі умови цієї акції.
- 7.8. Визначення Переможця Головного Заохочення проводиться шляхом випадкової комп'ютерної вибірки за допомогою ресурсу "Random.org" в порядку та в строки передбаченому в п. 7.8. цих правил.
- 7.9. Оголошення Переможця Головного Заохочення Акції буде здійснюватися шляхом розміщення інформації про переможця на сайті Electrolux-promo.com.ua. Крім того сповіщення Учасників Акції, які виконали усі умови Акції і отримують Гарантоване Заохочення, а також Учасника Акції, який за результатом визначення буде визнаним Переможцем Головного Заохочення, відбуватиметься шляхом дзвінка представника Виконавця Акції на мобільний телефон, зазначеному таким Учасником при реєстрації на Офіційному сайті.

8. Порядок та строки отримання Заохочень Акції

- 8.1. Порядок та строки отримання Заохочень:
- 8.1.1. Про порядок та умови отримання Заохочень Виконавець Акції повідомляє Переможця по телефону, зазначеному ним при реєстрації на Офіційному сайті, протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту отримання листа підтвердження реєстрації на електронну адресу учасника.
- 8.2. Доставка Заохочень здійснюється кур'єрською службою за адресою, зазначеною Учасником Акції - отримувачем Заохочень, при реєстрації на Офіційному сайті та в час, попередньо погоджений з Переможцем.
- 8.3. Доставка Заохочень Акції здійснюється протягом 20 (двадцяти) календарних днів з моменту перевірки реєстраційних даних, але не раніше, ніж 14 календарних днів з дня покупки продукції, згідно з п. 8.2 цих Правил.

9. Обмеження

- 9.1. Одна особа має право брати участь в Акції необмежену кількість разів в період проведення Акції.
- 9.2. Один чек що підтверджує придбання акційної продукції може бути зареєстрований тільки один раз і тільки одним Учасником.
- 9.3. Номери телефонів, IP-адреси, поштові адреси та інші дані Учасників Акції, в діях яких було виявлено ознаки зловживань чи шахрайства не допускаються до подальшої участі в цій Акції. Рішення про недопущення до подальшої участі в акції Учасників акцій приймається самостійно Організатором/Виконавцем, і оскарженню не підлягає. Учасники, які були недопущені до подальшої участі в Акції незалежно від моменту недопущення їх до такої участі в Акції (до чи після отримання ними Заохочень), втрачають право на одержання будь-яких Заохочень, не одержаних на момент недопущення Учасника до подальшої участі в Акції, і при цьому не мають право на одержання жодних компенсацій.

10. Додаткові умови Акції

- 10.1. Всі Заохочення Акції можуть бути отримані Учасниками Акції лише на умовах цих Правил.
- 10.2. Відповідно до вимог статті 634 Цивільного Кодексу України щодо договорів приєднання, а саме можливості укладання такого договору лише шляхом приєднання однієї сторони до запропонованого договору, своєю участю у Акції всі Учасники Акції погоджуються з умовами цих Правил та зобов'язуються їх виконувати.
- 10.3. Усі результати Акції остаточні й оскарженню не підлягають. Результати розіграшу буде опубліковано на сайті Electrolux-promo.com.ua. Крім того сповіщення Учасників Акції, які за результатом визначень будуть визнані Переможцями Акції (або Головним Переможцем Акції), відбуватиметься шляхом дзвінка представника Виконавця Акції на мобільний телефон, зазначеному таким Учасником при реєстрації на Офіційному сайті
- 10.4. Процедура визначення одержувачів Заохочень не є лотереєю, або іншою, заснованою на ризику грою, і не переслідує мети отримання прибутку.
- 10.5. Для організації та проведення Акції, а також для здійснення контролю за перебігом акції Організатор/Виконавець має право залучати будь-яких третіх осіб. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за якість послуг операторів поштового, кур'єрського та телефонного зв'язку, в тому числі, але не обмежуючись, за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання Заохочень Акції/ не змогли зареєструватися на Офіційному сайті Акції та ін.
- 10.6. Ці Правила, а так само як і будь-які зміни до них, набувають чинності з моменту їх розміщення на Офіційному сайті.
Ці Правила можуть бути змінені та/або доповнені Організатором протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил можливі у випадку їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для розміщення Правил Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений у цьому пункті Правил, якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.
- 10.7. Організатор/Виконавець Акції залишає за собою право змінювати фонд Заохочень Акції та/або окремих видів Заохочень Акції, або включити в Акцію інші Заохочення, не передбачені цими Правилами.
- 10.8. Організатор/Виконавець не несе жодної відповідальності за неотримання будь-яким з Учасників Акції Заохочень Акції, з будь-яких причин, у тому числі з причини невиконання (несвоєчасне виконання) своїх обов'язків Учасниками Акції, передбачених цими Правилами, за настання обставин непереборної сили (форс-мажор), тощо.
- 10.9. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень Акції. Організатор/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/ переможцями Акції і прав на одержання Заохочень Акції. Організатор/Виконавець не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.
- 10.10. Факт участі в Акції є згодою Учасника на надання персональних даних, у тому числі його прізвища, імені, по батькові, статі, віку, номеру мобільного телефону, адреси електронної пошти, іншої персональної інформації Виконавцеві/ третім особам, визначеним Виконавцем, в зв'язку з визначенням учасника переможцем Акції, та їх обробку Виконавцем Акції та/або його уповноваженими представниками, включаючи збір, систематизацію, накопичення, зберігання (у тому числі на випадок пред'явлення претензій),

- уточнення (оновлення, зміну), використання (виключно для цілей вручення Заохочень, індивідуального спілкування з Учасниками в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції), розповсюдження, знеособлення, блокування, знищення персональних даних в цілях, пов'язаних з проведенням цієї Акції, відповідно до вимог чинного законодавства України.
- 10.11. Беручи участь в Акції кожен Учасник Акції тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, його особистих даних Організатором/Виконавцем, з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього (у разі надання учасником письмової згоди) з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адреси, вказані учасником Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором/Виконавцем та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю учасників Акції, створені під час проведення Акції та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і використовуються без будь-якого відшкодування, при цьому винагорода за це входить до вартості отриманих Заохочень Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Організатору.
- 10.12. Персональні дані переможців Акції будуть використовуватися виключно Організатором та/або Виконавцем або уповноваженими ним особами, які діють на основі угод про нерозголошення конфіденційних даних у зв'язку з проведенням цієї Акції та виключно в рамках вручення Заохочень Акції, і не будуть надаватися жодним третім особам для цілей, не пов'язаних з цією Акцією.
- 10.13. Відносно всіх персональних даних, наданих переможцями Акції, Виконавець або уповноважені ним особи будуть дотримуватися режиму їх конфіденційності та вживати заходів щодо забезпечення безпеки персональних даних у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних».
- 10.14. Беручи участь в Акції, кожен Учасник Акції підтверджує, що він ознайомлений з правами, що стосуються його персональних даних, і цим підтверджує, що Організатор Акції та/або Виконавець Акції та інші треті особи звільнені від зобов'язання направляти Учаснику Акції письмове повідомлення про права, мету збору даних та осіб, яким передаються його персональні дані, тощо.
- 10.15. Учасник Акції, що здобув право на отримання Заохочень Акції, не може передавати своє право отримати такий Подарунок третім особам, у спадщину чи за договором дарування третім особам.
- 10.16. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором.