

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ ДП «Електролюкс ЛЛС» 2019

Загальна інформація



- ДП «Електролюкс ЛЛС» створене в 2006 році та належить до Групи компаній Electrolux. Комерційну діяльність розпочато 24 лютого 2006 року.
- Компанія ДП «Електролюкс ЛЛС» у структурі Групи є імпортером побутової техніки під торговими марками AEG, Electrolux та Zanussi.
- Група Electrolux розташована в Стокгольмі, Швеція. Компанія була заснована в 1910 році як Elektromekaniska AB, і змінила назву на Electrolux після об'єднання з Lux AB в 1919 році. Сьогодні компанія є світовим лідером у побутовій техніці, продаючи близько 60 мільйонів продуктів для клієнтів 150 країн щороку.
- Група Electrolux виробляє та поширює побутову (для кухні, пральні та інші побутові прилади), включаючи холодильники, посудомийні машини, пральні машини, плити, кондиціонери та пилососи. Продукти Групи продаються під різними торговими марками, включаючи Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire і Westinghouse.
- Група Electrolux складається з шести бізнес-напрямків. Існує чотири основні галузі техніки, що охоплюють Північну Америку, Латинську Америку, Європу, Близький Схід, Африку та Азіатсько-Тихоокеанський регіон.
- Функції групи включають також глобальний маркетинг, глобальне виробництво та глобальні закупівлі. Функції НДДКР та дизайн виконуються компаніями Групи на п'яти континентах.

Бізнес стратегія



Стратегія ДП «Електролюкс ЛЛС» як компанії групи Electrolux ґрунтується на чотирьох основних принципах: зростання прибутку, інновації, операційні переваги, людина та лідерство.

- Зростання прибутку:

Постійне зростання ринку і підвищення рентабельності, акцент на зміцнення позицій на основних ринках Групи, а також збільшення частки продажів у регіонах, що розвиваються. Основна увага приділяється розширенню в прибуткових категоріях продукції з високими темпами зростання, розвитку післяпродажного обслуговування та зниження складності і вартості в виробництві.

- Інновації:

Ключовим фактором у споживчо-орієнтованому процесі розвитку продукції Electrolux є тісний взаємозв'язок між маркетингом, дизайном, дослідження та розвитком, що допомагає створити ноу-хау продукцію. Протягом багатьох років Група поступово збільшувала інвестицій в розвиток та дослідження. Стійкість є одним з основних елементів стратегії, а стабільні інновації є однією з чотирьох пріоритетних областей діяльності Групи для розробки продукту.

- Операційні переваги:

Глобальна оптимізація виробництва і його модульність знижують собівартість продукції та звільняють ресурси для інвестицій в розробку нової продукції, дизайн і маркетинг. Виробництво безперервно адаптується і операції набувають оптимальної форми для підвищення продуктивності.

- Людина та лідерство:

Інноваційна культура серед співробітників з різних верств суспільства забезпечує Electrolux фундаментом для розробки якісної та конкурентоспроможної продукції для споживачів з усього світу. Для Групи важливо зробити свій внесок в сталий розвиток для нинішнього та майбутнього поколінь. Сильні та вмотивовані менеджери грають вирішальну роль в успішному втіленні стратегії.



Результати діяльності

- Підприємство за 2019 рік запустило нову інтуїтивну лінійку товарів, брало участь у соціальному проекті “Like a Chief”.

Ліквідність та зобов'язання

За даними фінансової звітності Підприємства, основними джерелами забезпечення ліквідності станом на 31.12.2019р. є:

- Грошові кошти на поточних рахунках в банках;
- Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги;
- Запаси
- До довгострокових зобов'язань Підприємства належать:
 - довгострокові зобов'язання з лізингу;
- Поточні зобов'язання Підприємства включають:
 - поточну кредиторську заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями,
 - заборгованість за товари, роботи, послуги, за розрахунками з бюджетом, у тому числі з податку на прибуток, за розрахунками зі страхування, за розрахунками з оплати праці, за розрахунками із внутрішніх розрахунків.
 - поточні забезпечення;
 - інші поточні зобов'язання.



Екологічні аспекти

- Підприємство з року в рік проводить роботу з реалізації екологічної політики у галузі управління відходами для зменшення негативних наслідків для навколишнього середовища. В рамках цієї політики розроблені та впроваджені процедури щодо збирання, тимчасового розміщення та передачі, відповідним службам, промислових та побутових відходів з метою їх подальшої переробки або утилізації.

Соціальні аспекти та кадрова політика

- Місія Компанії Електролюкс – робити життя кращим завдяки відновленню смаку, турботи та добробуту. В Івано-Фанківську корпорацію Електролюкс представляє завод, який виготовляє пральні машинки різних брендів. Маючи свої корпоративні політики та правила, завод Електролюкс завжди йде нога в ногу з чинним законодавством, зберігаючи всі соціальні гарантії для працівників Підприємства та постійно, покращуючи соціальний пакет. Пишаємось, що працівники впевнені у завтрашньому дні, оскільки, заробітна плата на підприємстві виплачується завжди вчасно, відповідно до норм чинного законодавства. Станом на 31.12.2019 року підприємство не має простроченої заборгованості з виплати заробітної праці та щодо платежів до бюджетів всіх рівнів та цільових фондів.
- Цінністю Компанії є люди, тому одним із важливих завдань Компанії – щоденна безпека працівників та комфортні умови праці, а разом з тим і можливого відпочинку.



Основними ризиками в діяльності ДП «Електролюкс ЛЛС» в 2019 році були:

- Ризик зміни ринкових цін на товари, здебільшого пов'язаний із неможливістю компанії впливати на зміни цін на сировину та матеріали,
- Ризик постачань пов'язаний з можливостями порушення постачальниками терміну і обсягів поставок оскільки діяльність компанії залежить від наявності всіх необхідних для виробництва сировини, напівфабрикатів та допоміжних матеріалів.
- Валютний ризик як потенційний вплив на фінансові результати через зміну курсів валют, які мають відношення до господарських операцій підприємства.
- Ризик знецінення запасів являє собою ризик того, що підприємство понесе збитки внаслідок зменшення вартості товарно-матеріальних запасів. Ризик пов'язаний із терміном зберігання, ліквідністю товару, належним плануванням виробництва та продажів, а також умовами зберігання товару
- Ризик пов'язаний з можливою втратою чи пошкодження майна внаслідок стихійних лих, крадіжок, аварій на виробництві, неналежного зберігання, чи транспортування та ін.
- Підприємницький (комерційний) ризик, який пов'язаний із вибором та ухваленням управлінських рішень на різних рівнях структури управління, що стосуються цінової політики, стратегії закупок, виробництва і реалізації товарів, обсягів продажів і асортименту продукції, їх споживчих якостей та ін.
- Ризик зниження рівня споживчого попиту, який зумовлений невизначеністю попиту на продукцію та спроможністю компанії гнучко реагувати на потреби ринку.

Науково-дослідні роботи (НДР)



- Організація досліджень та розробок проводиться глобальним R&D центром в Групі Electrolux. Її співробітники звітують Головному операційному директору (COO), який звітує перед Генеральним директором (CEO) та є членом групи управління. Отже, штаб-квартира у Швеції встановлює стратегії організації НДР та приймає виконавчі рішення стосовно організації НДР. Діяльність в галузі НДР є частиною відповідальності центрів Глобальних операцій, розташовані вони в США, Бразилії, Єгипті, Швеції, Німеччині, Італії, Україні, Тайланді, Австралії та Китаї.
- Глобальний відділ НДР відповідає за загальне керівництво організацією досліджень та розробок для сектору Побутової техніки, згідно з якою плани секторів переводяться у відповідність до загальних планів НДР та технологій. Даний процес відповідає за гармонізацію розробки НДР та посилення комунікації. Крім того, Глобальний відділ НДР несе відповідальність за координацію та нагляд за виконанням дослідницьких проектів сектору.
- Діяльність в галузі розвитку, що виконує Глобальний відділ НДР, базується на стратегіях сектору та специфікаціях, отриманих від секторів, вбудованих у генеральному плані.



Фінансові інвестиції

Протягом 2019 року підприємство не уклало договорів щодо деривативів та не вчиняло правочинів щодо похідних паперів. Похідні фінансові інструменти з метою хеджування фінансових ризиків не використовувалися.

В 2019 році фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств не здійснювалося.

Перспективи розвитку

ДП «Електролюкс ЛЛС» в своїх планах розвитку велику увагу приділяє покращенню комунікації з партнерами та кінцевими споживачами та діджиталізації управлінських процесів.

Маркетинг





Electrolux було засновано у Швеції в 1919. Понад 100 років ми змінюємо життя на краще, піклуючись про одяг, підтримуючи комфорт осель та створюючи нові смакові враження для наших клієнтів

- Створення приємного гастрономічного досвіду завжди було рушійною силою наших інноваційних рішень
- Ми завжди прагнули зробити пилососи більш легкими та зручними у використанні, позиціонуючи їх як інструмент для покращення здоров'я та чистоти
- Машина для прання вважається найвидатнішим винаходом промислової революції через роль, яку вона зіграла у становленні жінок у суспільстві. Electrolux дав можливість споживачам витратити більше часу важливіші речі, як-от освіта чи родина



Наш підхід

Electrolux – лідер сталого розвитку в галузі побутової техніки, якому вдалось знизити викиди CO₂ в межах діяльності на 75% з 2005 року. Наш підхід до сталого розвитку є частиною глобальної мети компанії "Shape living for the better"

Кращі рішення

Наші продукти дозволяють споживачам жити ліпшим життям, заощаджуючи енергію, воду та інші ресурси

Краща діяльність

Ми постійно кидаємо собі виклик ставати кращими, роблячи Electrolux безпечнішим, ефективнішим та етичнішим

Краще суспільство

Electrolux надає нові можливості споживачам і постачальникам, а також підтримує місцеві громади у всьому світі

Наша діяльність



The Better Living Program — це 11-річний план, розроблений компанією Electrolux, метою якого є зробити життя мільйонів людей в усьому світі кращим та більш екологічним

Новий підхід до харчування

Ми хочемо надихати людей харчуватись у такий спосіб, щоб це приносило користь їм самим і всій планеті, роблячи їжу більш поживною та скорочуючи кількість харчових відходів

Правильний догляд за одягом

Нашою метою є подовжити термін зберігання речей і зменшити вплив на навколишнє середовище вдвічі, модернізуючи технології догляду за одягом і надихаючи людей дбайливіше ставитись до свого гардеробу

Краща атмосфера вдома

Ми розробляємо нові рішення, які дозволять більшій кількості людей зробити свої домівки екологічно безпечнішими

Краща компанія

Ми дотримуємось відповідального підходу до виробництва, що дозволяє максимально знизити його вплив на клімат та забезпечити безвідходне виробництво на заводах

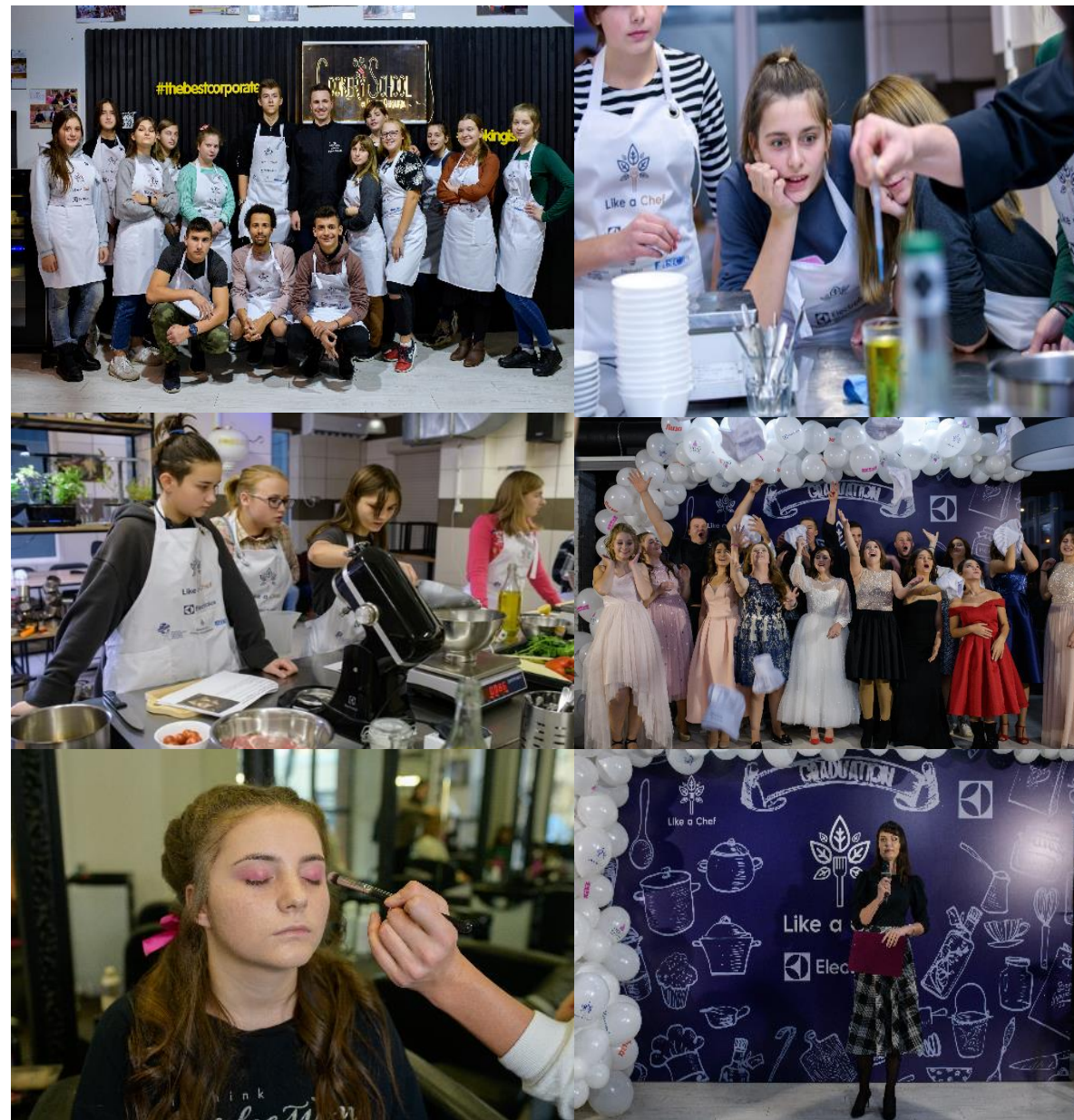
Соціальний проект "Like a Chef"



Про проект: "Like a Chef" – це соціальна ініціатива, що допомагає освоїти професію кухаря дітям, які опинилися в складних життєвих обставинах

Учасники: 16 дітей, які позбавлені батьківського піклування або перебувають у важкій життєвій ситуації, але проявляють інтерес до кулінарної справи

Механіка: 4 тижні діти вивчали секрети кулінарних навичок під керівництвом найкращих кухарів кулінарної школи Євгенія Чернухи. Завершився проект святковою випускною вечіркою, на якій відбулась церемонія нагородження дітей сертифікатами та подарунками від Electrolux та партнерських організацій



Результати: жоден предмет побутової техніки не було повернуто до сервісного центру.



Electrolux

Купуй сушильну або прально-сушильну техніку **ELECTROLUX PERFECTCARE** - повернемо гроші якщо не сподобається!



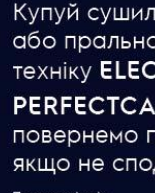
Акція діє на всій території України з 01.10.2019 по 30.11.2019 року включно (крім АР Крим та тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей).
 *Під фразою "Купуй сушильну або прально-сушильну техніку Electrolux PerfectCare" - повернемо гроші якщо не сподобається означає можливість повернення сушильної або прально-сушильної техніки Electrolux PerfectCare не більше ніж через 100 днів з дня покупки такої техніки з дня її реєстрації в Авторизований Сервісний Центр відповідно до Офіційних правил рекламної Акції на сайті electrolux-promo.com.ua

Пропозиція діє з 01 жовтня 2019 року по 30 листопада 2019 року (включно).
 Деталі та умови на сайті electrolux-promo.com.ua



Electrolux

Купуй сушильну або прально-сушильну техніку **ELECTROLUX PERFECTCARE** - повернемо гроші якщо не сподобається!



Акція діє на всій території України з 01.10.2019 по 30.11.2019 року включно (крім АР Крим та тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей).
 *Під фразою "Купуй сушильну або прально-сушильну техніку Electrolux PerfectCare" - повернемо гроші якщо не сподобається означає можливість повернення сушильної або прально-сушильної техніки Electrolux PerfectCare не більше ніж через 100 днів з дня покупки такої техніки з дня її реєстрації в Авторизований Сервісний Центр відповідно до Офіційних правил рекламної Акції на сайті electrolux-promo.com.ua

Пропозиція діє з 01 жовтня 2019 року по 30 листопада 2019 року (включно).
 Деталі та умови на сайті electrolux-promo.com.ua



Electrolux

Купуй сушильну або прально-сушильну техніку **ELECTROLUX PERFECTCARE** - повернемо гроші якщо не сподобається!*



Важко повірити?
Сезон перевірити!

Пропозиція діє з 01 жовтня 2019 року по 30 листопада 2019 року включно.
 *Під фразою "Купуй сушильну або прально-сушильну техніку Electrolux PerfectCare" - повернемо гроші якщо не сподобається означає можливість повернення сушильної або прально-сушильної техніки Electrolux PerfectCare не більше ніж через 100 днів з дня покупки такої техніки з дня її реєстрації в Авторизований Сервісний Центр відповідно до Офіційних правил рекламної Акції на сайті electrolux-promo.com.ua



Electrolux

Купуй сушильну або прально-сушильну техніку **ELECTROLUX PERFECTCARE** - повернемо гроші якщо не сподобається!



Акція діє на всій території України з 01.10.2019 по 30.11.2019 року включно (крім АР Крим та тимчасово окупованих територій Донецької та Луганської областей).
 *Під фразою "Купуй сушильну або прально-сушильну техніку Electrolux PerfectCare" - повернемо гроші якщо не сподобається означає можливість повернення сушильної або прально-сушильної техніки Electrolux PerfectCare не більше ніж через 100 днів з дня покупки такої техніки з дня її реєстрації в Авторизований Сервісний Центр відповідно до Офіційних правил рекламної Акції на сайті electrolux-promo.com.ua

Пропозиція діє з 01 жовтня 2019 року по 30 листопада 2019 року (включно).
 Деталі та умови на сайті electrolux-promo.com.ua

Продукт



Electrolux Intuitive

Перша, по-справжньому інтуїтивна лінійка кухонних приладів, що працює разом з вами

3D Sense

Унікальна технологія сканує глибоко всередину тканини для рівномірного просушування

Autodose

Автоматично дозує миючі засоби для зручності, піклування про ваш одяг та економії





УНІКАЛЬНА ТЕХНОЛОГІЯ 3DSENSE СКАНУЄ ГЛИБОКО ВСЕРЕДИНУ ТКАНИНИ ДЛЯ РІВНОМІРНОГО ПРОСУШУВАННЯ.

- Сушильна машина 900 серії

Перша
на ринку

Технологія 3DSENSE

Сушіння на відкритому
повітрі

Технологія Autodose



- ЗРУЧНІСТЬ
- ІДЕАЛЬНЕ ДОЗУВАННЯ ДЛЯ ПІКЛУВАННЯ ПРО ОДЯГ
- ТОЧНІ НАЛАШТУВАННЯ ЧЕРЕЗ МОБІЛЬНИЙ ДОДАТОК



Планування та сервіс

Запуск центру з обслуговування клієнтів



Штат співробітників

Спеціалісти, які обслуговують бренди компанії Electrolux



Графік роботи

Понеділок – п'ятниця , 9:00 – 18:00

0•800

Номер гарячої лінії 0 800 50 80 20



Функції

Обслуговування гарантійних і негарантійних ремонтів, дзвінків по запасним частинам, підтримка реєстрацій у промо кампаніях, технічна підтримка, обробка запитів електронною поштою, оцінка рівня задоволеності споживачів, продуктові консультації, а також продажі техніки

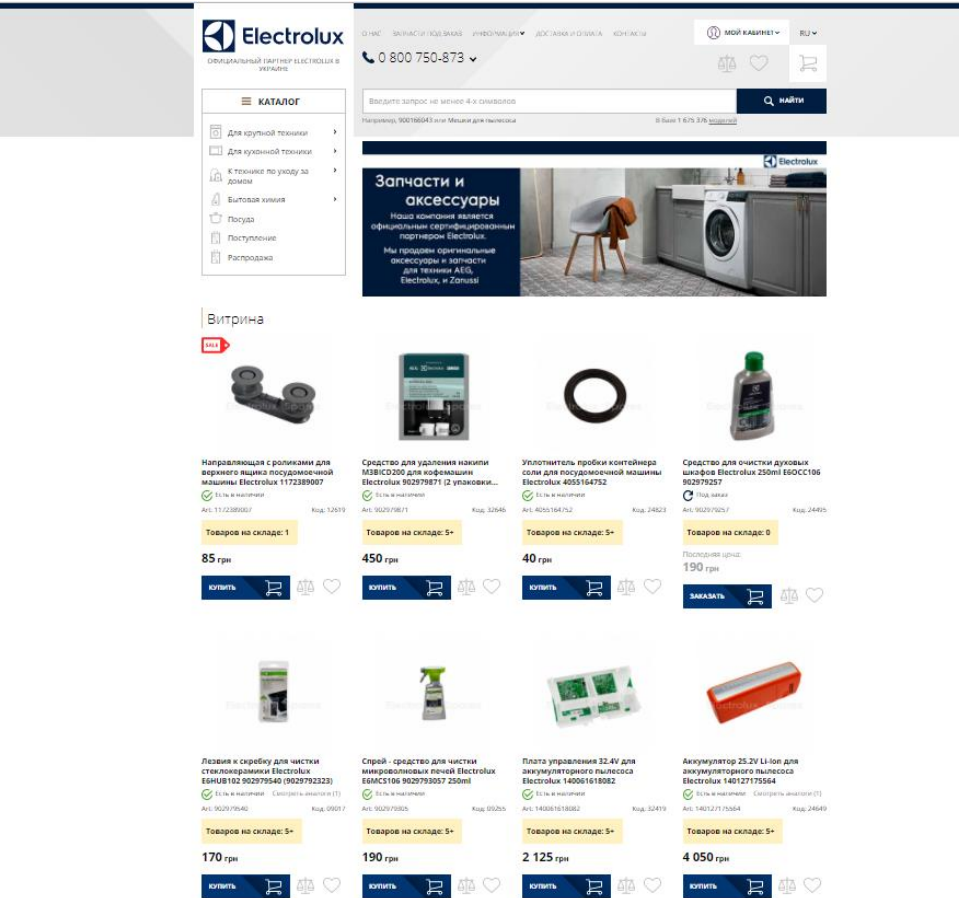


Старт операційної діяльності по запасним частинам



Запуск веб-шопу
electrolux-spares.com.ua

Старт діяльності в 2019





Обслуговування клієнтів

Рівень задоволення клієнтів



- Одним з фокусів Компанії ДП «Електролюкс ЛЛС» є високий рівень сервісу для Партнерів.
- З метою оцінки задоволення клієнтів рівнем обслуговування та пошуку шляхів покращення наданого сервісу Компанія ДП «Електролюкс ЛЛС» щороку на кварталній основі проводить опитування клієнтів.
- За результатами опитувань, які проводились у 2019 році, середній бал (рівень задоволення наданим сервісом) складає 6,57 (із 7-ми можливих).



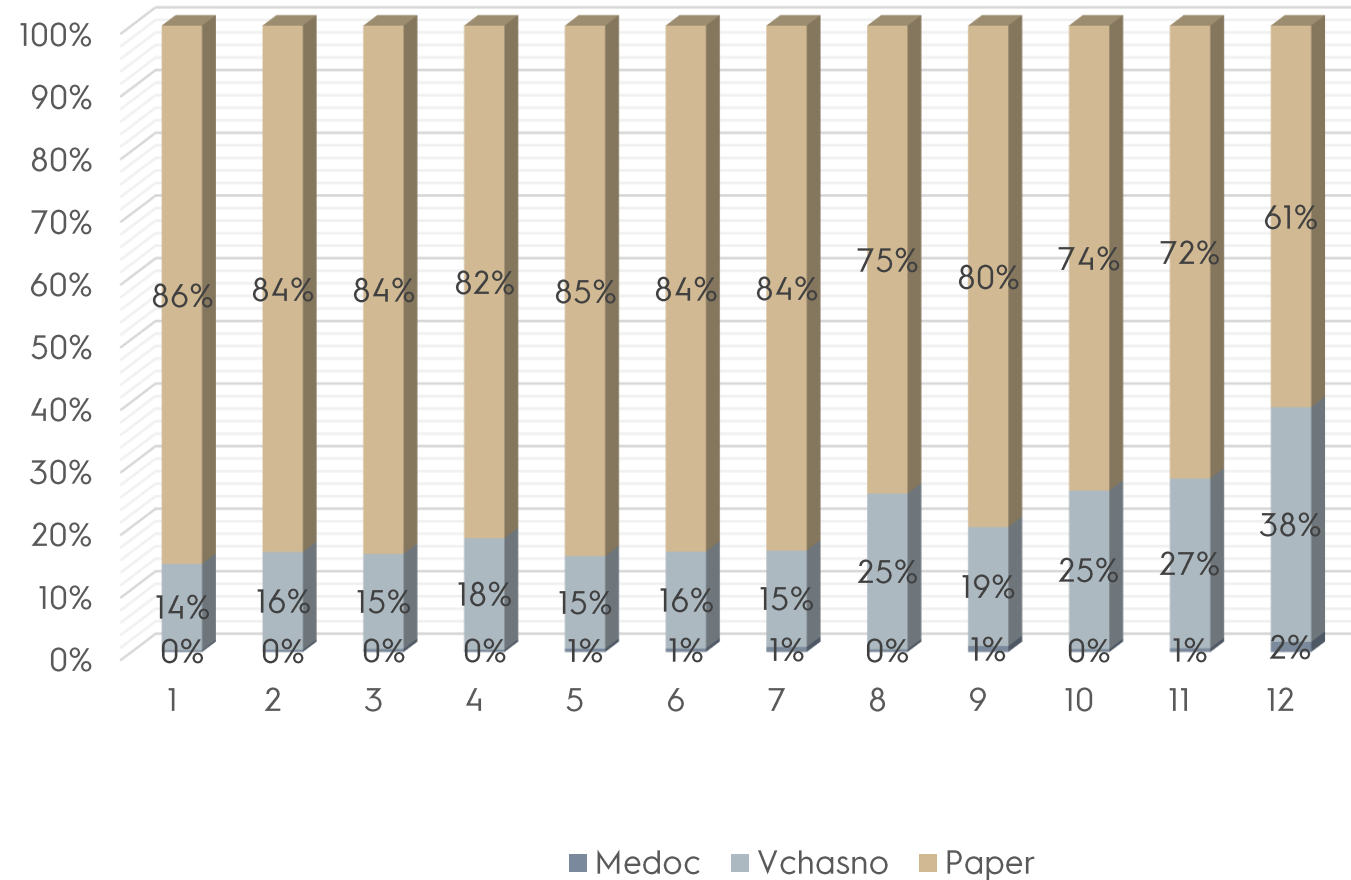
Бухгалтерія



ЕДОК в Електролюксі



- У 2018 «ДП Електролюкс ЛЛС» почала пілотний проект з обміну юридично значущими електронними документами.
- Після переходу в он-лайн режим у 2019 році кількість електронних документів зростає з місяця в місяць.



Затверджено



Виконавчий директор
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Білобловська К.О.

Фінансовий директор
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Гюльназаров В.В.

Головний бухгалтер
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Федоренко О.О.





Electrolux