

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

ТОВ «Електролюкс Україна» за 2019 рік

Товариство з обмеженою відповідальністю «Електролюкс Україна» створене в 2010 році та належить до Групи компаній Electrolux. Виробничу діяльність розпочато 01 квітня 2011 року.

Компанія ТОВ «Електролюкс Україна» у структурі Групи є виробником пральних машин під торговими марками AEG, Electrolux та Zanussi. Завод в Івано-Франківську зосереджений на виробництві пральних машин Slim Size шириною 34, 38 та 48 см, на які переважає попит на українському ринку. Продукція компанії оснащена стікерами «Зроблено в Україні», що в умовах збільшення популярності продукції місцевого виробництва, стимулювало збільшення обсягів виробництва компанії. Саме за рахунок локального виробництва, у 2019 році зростання цін на продукцію було не таким стрімким, що дало змогу компанії збільшити обсяги продажів та зміцнити позиції на ринку.

ТОВ «Електролюкс Україна» планує нарощувати обсяги виробленої продукції та освоювати нові ринки. Зараз українська продукція експортується в країни Європи та до країн СНГ, що у питомій вазі склало 80% та 20% відповідно.

Наша продукція сертифікована Інститутом випробувань і сертифікації VDE, має маркування СЕ, що вказує на відповідність товарів вимогам Директив ЄС. Компоненти пральних машин проходять тестування на відповідність Директиві 2011/65/EU (Directive RoHS), яка регламентує обмеження вмісту шкідливих речовин в продукції. Окрім того на підприємстві діє інтегрована система менеджменту сертифікована на відповідність міжнародним стандартам ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 50001.

Група Electrolux розташована в Стокгольмі, Швеція. Компанія була заснована в 1910 році як Elektromekaniska AB, і змінила назву на Electrolux після об'єднання з Lux AB в 1919 році. Сьогодні компанія є світовим лідером у побутовій техніці, продаючи близько 60 мільйонів продуктів для клієнтів 150 країн щороку.

Група Electrolux виробляє та поширює побутову техніку, включаючи холодильники, посудомийні машини, пральні машини, варильні поверхні та духовки, кондиціонери та пилососи. Продукти Групи продаються під різними торговими марками, включаючи Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire і Westinghouse.

Група Electrolux складається з шести бізнес-напрямків. Існує чотири основні регіональні напрямки, що охоплюють Північну Америку, Латинську Америку, Європу, Близький Схід, Африку та Азіатсько-Тихоокеанський регіон, а також два глобальних бізнес-напрямки дрібної техніки та професійної продукції.

Функції групи включають також глобальний маркетинг, глобальне виробництво та глобальні закупівлі. Функції розробки та дизайну виконуються компаніями Групи на п'яти континентах.

1. Бізнес-стратегія

Стратегія ТОВ «Електролюкс Україна» як компанії групи Electrolux ґрунтується на чотирьох основних принципах: зростання прибутку, інновації, операційні переваги, людина та лідерство.

■ Зростання прибутку:

Основна увага приділяється підвищенню продуктивності виробництва, зниженню собівартості, росту виробничих потужностей, розробці та впровадженню нових виробів відповідно до потреб споживачів.

■ Інновації:

Ключовим фактором у споживчо-орієнтованому процесі розвитку продукції Electrolux є тісний взаємозв'язок між маркетингом, дизайном, дослідження та розвитком, що допомагає створити ноу-хау продукцію. Протягом багатьох років Група поступово збільшувала інвестицій в розвиток та дослідження. Стійкість є одним з основних елементів стратегії, а стабільні інновації є однією з чотирьох пріоритетних областей діяльності Групи для розробки продукту.

■ Операційні переваги:

Глобальна оптимізація виробництва і його модульність знижують собівартість продукції та звільняють ресурси для інвестицій в розробку нової продукції, дизайн і маркетинг. Виробництво безперервно адаптується і операції набувають оптимальної форми для підвищення продуктивності.

■ Людина та лідерство:

Інноваційна культура серед співробітників з різних верств суспільства забезпечує Electrolux фундаментом для розробки якісної та конкурентоспроможної продукції для споживачів з усього світу. Для Групи важливо зробити свій внесок в сталий розвиток для нинішнього та майбутнього поколінь. Сильні та вмотивовані менеджери грають вирішальну роль в успішному втіленні стратегії.

2. Результати діяльності

Підприємство за 2019 рік підвищило ефективність виробництва на 17%, запустило виробництво моделей преміум-класу під маркою AEG. Також були розроблені проекти по виходу на нові ринки збуту південної Африки та Азії (Гонконг).

3. Ліквідність та зобов'язання

За даними фінансової звітності Товариства, основними джерелами забезпечення ліквідності станом на 31.12.2019р. є:

- Грошові кошти на поточних рахунках в банках;
- Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги;
- Запаси

До довгострокових зобов'язань Товариства належать:

- довгострокові зобов'язання з лізингу;

Поточні зобов'язання Товариства включають:

- поточну кредиторську заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями,
- заборгованість за товари, роботи, послуги, за розрахунками з бюджетом, у тому числі з податку на прибуток, за розрахунками зі страхування, за розрахунками з оплати праці, за розрахунками із внутрішніх розрахунків.
- поточні забезпечення;
- інші поточні зобов'язання.

4. Екологічні аспекти

Підприємство з року в рік проводить роботу з реалізації екологічної політики у галузі управління відходами для зменшення негативних наслідків для навколишнього середовища. В рамках цієї політики розроблені та впроваджені процедури щодо збирання, тимчасового розміщення та передачі відповідним службам, промислових та побутових відходів з метою їх подальшої переробки або утилізації. В 2019 році було започатковано проект «Нуль відходів», який передбачає зменшення кількості відходів, які підлягають утилізації.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Місія Компанії Електролюкс – робити життя кращим завдяки відновленню смаку, турботи та доброти. В Івано-Франківську корпорацію Електролюкс представляє завод, який виготовляє пральні машинки різних брендів. Маючи свої корпоративні політики та правила, завод Електролюкс завжди йде нога в ногу з чинним законодавством, зберігаючи всі соціальні гарантії для працівників Підприємства та постійно, покращуючи соціальний пакет. Пишаємось, що працівники впевнені у завтрашньому дні, оскільки, заробітна плата на підприємстві виплачується завжди вчасно, відповідно до норм чинного законодавства. Станом на 31.12.2019 року підприємство не має простроченої заборгованості з виплати заробітної праці та щодо платежів до бюджетів всіх рівнів та цільових фондів.

Цінністю Компанії є люди, тому одним із важливих завдань Компанії – щоденна безпека працівників та комфортні умови праці, а разом з тим і можливого відпочинку. Пишаємось, що маємо багато корпоративних свят, які проводимо разом, а саме день сім'ї, кубок з футболу та волейболу, святкуємо Новий рік разом, день якості та день безпеки. Для покращення комфортних умов був розроблений проект щодо створення прийомної зони відпочинку для працівників та наприкінці минулого року був введений в дію. Важливим проектом була повна зміна їдальні Підприємства, адже створені умови, куди працівники із задоволенням хочуть йти та смакувати здорові страви.

Велика увага приділяється заходам з дітками працівників різної вікової категорії. Одним з таких

важливих заходів були тренінги в рамках міжнародного проекту "Food Hero" за підтримки Electrolux Food Foundation, AIESEC та Worldchefs. Мета полягала, щоб навчити та надихнути молоде покоління більш раціонально харчуватись і розказати їм про важливість зв'язків між їжею та добробутом нашої планети.

Для Електролюксу дуже важлива також студентська молодь різних навчальних закладів і не лише міста, а і поза його межами. Тому створена і діє ціла програма щодо співпраці з навчальними закладами для залучення нових талантів.

Окремо варто відмітити співпрацю з міжнародною молодіжною організацією AIESEC, що надає можливість молоді віднайти та розвинути свій потенціал для здійснення позитивного впливу на суспільство шляхом здійснення міжкультурних молодіжних обмінів по усьому світу. Так, Електролюкс спільно з AIESEC успішно завершили такі проекти як "Ecomind" та "Feed the Planet". В гостях завод Електролюкс щиро вітав студентів з різних куточків світу.

Як і для Компанії в цілому, так і для заводу Електролюкс дуже важлива корпоративна соціальна відповідальність. Адже, дуже важливо слідувати Кодексу Етики та зберігати всі права людини, суспільства, бережно ставитись до навколишнього середовища, де ми всі працюємо. Вже стало традицією кожного року дарувати до дня Святого Миколая в дитячі притулки, садочки, пральні машинки та бачити почуття вдячності і щастя в очах як і дітей, так і персоналу даних закладів.

Електролюкс, звичайно, активний у житті міста, співпрацюючи з громадськими організаціями не лише на місцевому рівні, а і на міжнародному. Так, наприклад, важливим етапом для заводу став початок співпраці з інноваційною платформою "Тепле місто", цінності якої дуже дотичні до цінностей Електролюксу. Це платформа є рикладом створення можливостей і суільних трансформацій.

Працівники заводу радо приймали участь в місцевому велоодні, який був організований до дня міста.

Ще одним важливим напрямком роботи є турбота про тих людей, які свого часу оступились та хочуть впевнено продовжувати свій життєвий шлях. Тому, завод Електролюкс спільно з ГО "Віднови себе" в рамках європейського проекту "Pravo-Justice" долучився до програми пробації. Дуже важливо дати людині шанс, навіть якщо певний час назад, оступились, вчинили неправильно, але важливо – не відвернутись та допомагати таким людям адаптуватись до суспільства і показувати своїм прикладом, що можна і треба жити краще та робити гарні і добрі вчинки. В рамках цього проекту завод також відвідала міжнародний експерт проекту ЄС "Pravo-Justice", - Valerie McNerney.

6. Ризики

Основними ризиками в діяльності ТОВ «Електролюкс Україна» в 2019 році були:

- Ризик зміни ринкових цін на сировину, здебільшого пов'язаний із неможливістю компанії впливати на зміни цін на сировину та матеріали,
- Виробничий ризик, що пов'язаний із імовірністю збитків чи додаткових витрат, пов'язаних із перебоями чи зупинкою виробничих процесів, порушенням технології виконання операцій, якістю сировини чи роботи персоналу та ін.
- Ризик постачань пов'язаний з можливостями порушення постачальниками терміну і обсягів поставок оскільки діяльність компанії залежить від наявності всіх необхідних для виробництва сировини, напівфабрикатів та допоміжних матеріалів.
- Валютний ризик як потенційний вплив на фінансові результати через зміну курсів валют, які мають відношення до господарських операцій підприємства.
- Ризик знецінення запасів являє собою ризик того, що підприємство понесе збитки внаслідок зменшення вартості товарно-матеріальних запасів. Ризик пов'язаний із терміном зберігання, ліквідністю товару, належним плануванням виробництва та продажів, а також умовами зберігання товару.
- Ризик пов'язаний з можливою втратою чи пошкодження майна внаслідок стихійних лих, крадіжок, аварій на виробництві, неналежного зберігання, чи транспортування та ін.
- Ризик зниження рівня споживчого попиту, який зумовлений невизначеністю попиту на продукцію та спроможністю компанії гнучко реагувати на потреби ринку.

7. Науково-дослідні роботи (НДР)

Організація досліджень та розробок проводиться глобальним R&D центром в Групі Electrolux. Її співробітники звітують Головному операційному директору (COO), який звітує перед Генеральним директором (CEO) та є членом групи управління. Отже, штаб-квартира у Швеції встановлює стратегії організації НДР та приймає виконавчі рішення стосовно організації НДР. Діяльність в галузі НДР є частиною відповідальності центрів Глобальних операцій, розташовані вони в США, Бразилії, Єгипті, Швеції, Німеччині, Італії, Україні, Тайланді, Австралії та Китаї.

Глобальний відділ НДР відповідає за загальне керівництво організацією досліджень та розробок для сектору Побутової техніки, згідно з якою плани секторів переводяться у відповідність до загальних планів НДР та технологій. Даний процес відповідає за гармонізацію розробки НДР та посилення комунікації. Крім того, Глобальний відділ НДР несе відповідальність за координацію та нагляд за виконанням дослідницьких проектів сектору.

Діяльність в галузі розвитку, що виконує Глобальний відділ НДР, базується на стратегіях сектору та специфікаціях, отриманих від секторів, вбудованих у генеральному плані.

8. Фінансові інвестиції

Протягом 2019 року підприємство не уклало договорів щодо деривативів та не вчиняло правочинів щодо похідних паперів. Похідні фінансові інструменти з метою хеджування фінансових ризиків не використовувалися.

В 2019 році фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств не здійснювалося.

9. Перспективи розвитку

ТОВ «Електролюкс Україна» в своїх планах розвитку велику увагу приділяє покращенню ефективності виробничих процесів, оптимальному використанню обладнання та діджиталізації управлінських процесів.

Директор

ТОВ «Електролюкс Україна»

Рубльовський Р.С.

Головний бухгалтер

ТОВ «Електролюкс Україна»

Федорків А.І.

