

Звіт про управління, ДП «Електролюкс ЛС», 2020

Загальна інформація



- ДП «Електролюкс ЛЛС» створене в 2006 році та належить до Групи компаній Electrolux. Комерційну діяльність розпочато 24 лютого 2006 року.
- Компанія ДП «Електролюкс ЛЛС» у структурі Групи є імпортером побутової техніки під торговими марками AEG, Electrolux та Zanussi.
- Група Electrolux розташована в Стокгольмі, Швеція. Компанія була заснована в 1910 році як Elektromekaniska AB, і змінила назву на Electrolux після об'єднання з Lux AB в 1919 році. Сьогодні компанія є світовим лідером у побутовій техніці, продаючи близько 60 мільйонів продуктів для клієнтів 150 країн щороку.
- Група Electrolux виробляє та поширює побутову техніку для кухні, пральні та інші побутові прилади, включаючи холодильники, посудомийні машини, пральні машини, плити, кондиціонери та пилососи. Техніка продається під різними торговими марками, включаючи Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire і Westinghouse.
- Група Electrolux складається з шести бізнес-напрямків. Існує чотири основні галузі техніки, що охоплюють Північну Америку, Латинську Америку, Європу, Близький Схід, Африку та Азіатсько-Тихоокеанський регіон.
- Функції групи включають також глобальний маркетинг, глобальне виробництво та глобальні закупівлі. Функції НДДКР та дизайн виконуються компаніями Групи на п'яти континентах.



Бізнес стратегія

Стратегія ДП «Електролюкс ЛЛС» як компанії групи Electrolux ґрунтується на чотирьох основних принципах: зростання прибутку, інновації, операційні переваги, людина та лідерство.

- Зростання прибутку:

Постійне зростання ринку і підвищення рентабельності, акцент на зміцнення позицій на основних ринках Групи, а також збільшення частки продажів у регіонах, що розвиваються. Основна увага приділяється розширенню в прибуткових категоріях продукції з високими темпами зростання, розвитку післяпродажного обслуговування та зниження складності і вартості в виробництві.

- Інновації:

Ключовим фактором у споживчо-орієнтованому процесі розвитку продукції Electrolux є тісний взаємозв'язок між маркетингом, дизайном, дослідження та розвитком, що допомагає створити ноу-хау продукцію. Протягом багатьох років Група поступово збільшувала інвестицій в розвиток та дослідження. Стійкість є одним з основних елементів стратегії, а стабільні інновації є однією з чотирьох пріоритетних областей діяльності Групи для розробки продукту.

- Операційні переваги:

Глобальна оптимізація виробництва і його модульність знижують собівартість продукції та звільняють ресурси для інвестицій в розробку нової продукції, дизайн і маркетинг. Виробництво безперервно адаптується і операції набувають оптимальної форми для підвищення продуктивності.

- Людина та лідерство:

Інноваційна культура серед співробітників з різних верств суспільства забезпечує Electrolux фундаментом для розробки якісної та конкурентоспроможної продукції для споживачів з усього світу. Для Групи важливо зробити свій внесок в сталий розвиток для нинішнього та майбутнього поколінь. Сильні та вмотивовані менеджери грають вирішальну роль в успішному втіленні стратегії.



Результати діяльності

- Підприємство за 2020 рік запустило декілька нових серій товарів. Компанія брала участь у соціальних проєктах пов'язаних з COVID-19.

Ліквідність та зобов'язання

За даними фінансової звітності Підприємства, основними джерелами забезпечення ліквідності станом на 31.12.2020р. є:

- Грошові кошти на поточних рахунках в банках;
- Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги;
- Запаси
- До довгострокових зобов'язань Підприємства належать:
 - довгострокові зобов'язання з лізингу;
- Поточні зобов'язання Підприємства включають:
 - поточну кредиторську заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями,
 - заборгованість за товари, роботи, послуги, за розрахунками з бюджетом, у тому числі з податку на прибуток, за розрахунками зі страхування, за розрахунками з оплати праці, за розрахунками із внутрішніх розрахунків.
 - поточні забезпечення;
 - інші поточні зобов'язання.



Екологічні аспекти

- Підприємство з року в рік проводить роботу з реалізації екологічної політики у галузі управління відходами для зменшення негативних наслідків для навколишнього середовища. В рамках цієї політики розроблені та впроваджені процедури щодо збирання, тимчасового розміщення та передачі, відповідним службам, промислових та побутових відходів з метою їх подальшої переробки або утилізації.

Соціальні аспекти та кадрова політика

- Місія Компанії Електролюкс – робити життя кращим завдяки покращенню смаку, турботи та добробуту. В Івано-Фанківську корпорацію Електролюкс представляє завод, який виготовляє пральні машинки різних брендів. Маючи свої корпоративні політики та правила, завод Електролюкс завжди йде нога в ногу з чинним законодавством, зберігаючи всі соціальні гарантії для працівників Підприємства та постійно, покращуючи соціальний пакет. Пишаємось, що працівники впевнені у завтрашньому дні, оскільки, заробітна плата на підприємстві виплачується завжди вчасно, відповідно до норм чинного законодавства. Станом на 31.12.2020 року підприємство не має простроченої заборгованості з виплати заробітної праці та щодо платежів до бюджетів всіх рівнів та цільових фондів.
- Цінністю Компанії є люди, тому одним із важливих завдань Компанії – щоденна безпека працівників та комфортні умови праці, а разом з тим і можливого відпочинку.



Основними ризиками в діяльності ДП «Електролюкс ЛЛС» в 2020 році були:

- Ризик зміни ринкових цін на товари, здебільшого пов'язаний із неможливістю компанії впливати на зміни цін на сировину та матеріали,
- Ризик постачань пов'язаний з можливостями порушення постачальниками терміну і обсягів поставок оскільки діяльність компанії залежить від вчасної наявності товарів.
- Валютний ризик як потенційний вплив на фінансові результати через зміну курсів валют, які мають відношення до господарських операцій підприємства.
- Ризик знецінення запасів являє собою ризик того, що підприємство понесе збитки внаслідок зменшення вартості товарно-матеріальних запасів. Ризик пов'язаний із терміном зберігання, ліквідністю товару, належним плануванням продажів, а також умовами зберігання товарів.
- Ризик пов'язаний з можливою втратою чи пошкодження майна внаслідок стихійних лих, крадіжок, аварій на виробництві, неналежного зберігання, чи транспортування та ін.
- Підприємницький (комерційний) ризик, який пов'язаний із вибором та ухваленням управлінських рішень на різних рівнях структури управління, що стосуються цінової політики, стратегії закупок, реалізації товарів, обсягів продажів і асортименту продукції, їх споживчих якостей та ін.
- Ризик зниження рівня споживчого попиту, який зумовлений невизначеністю попиту на продукцію та спроможністю компанії гнучко реагувати на потреби ринку.

Науково-дослідні роботи (НДР)



- Організація досліджень та розробок проводиться глобальним R&D центром в Групі Electrolux. Її співробітники звітують Головному операційному директору (COO), який звітує перед Генеральним директором (CEO) та є членом групи управління. Отже, штаб-квартира у Швеції встановлює стратегії організації НДР та приймає виконавчі рішення стосовно організації НДР. Діяльність в галузі НДР є частиною відповідальності центрів Глобальних операцій, розташовані вони в США, Бразилії, Єгипті, Швеції, Німеччині, Італії, Україні, Тайланді, Австралії та Китаї.
- Глобальний відділ НДР відповідає за загальне керівництво організацією досліджень та розробок для сектору Побутової техніки, згідно з якою плани секторів переводяться у відповідність до загальних планів НДР та технологій. Даний процес відповідає за гармонізацію розробки НДР та посилення комунікації. Крім того, Глобальний відділ НДР несе відповідальність за координацію та нагляд за виконанням дослідницьких проектів сектору.
- Діяльність в галузі розвитку, що виконує Глобальний відділ НДР, базується на стратегіях сектору та специфікаціях, отриманих від секторів, вбудованих у генеральному плані.



Фінансові інвестиції

Протягом 2020 року підприємство не уклало договорів щодо деривативів та не вчиняло правочинів щодо похідних паперів. Похідні фінансові інструменти з метою хеджування фінансових ризиків не використовувалися.

В 2020 році фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств не здійснювалося.

У 2020 році компанія зменшила свої інвестиції у дочірнє підприємство та здійснила виплату дивідендів засновнику.

Перспективи розвитку

ДП «Електролюкс ЛЛС» в своїх планах розвитку велику увагу приділяє покращенню комунікації з партнерами та кінцевими споживачами та діджиталізації управлінських процесів.

Маркетинг



Наша історія



Понад 100 років ми змінюємо життя на краще, піклуючись про одяг, підтримуючи комфорт осель та створюючи нові смакові враження для наших клієнтів

- Створення приємного гастрономічного досвіду завжди було рушійною силою наших інноваційних рішень
- Ми завжди прагнули зробити пилососи більш легкими та зручними у використанні, позиціонуючи їх як інструмент для покращення здоров'я та чистоти
- Машина для прання вважається найвидатнішим винаходом промислової революції через роль, яку вона зіграла у становленні жінок у суспільстві. Electrolux дав можливість споживачам витратити більше часу важливіші речі, як-от освіта чи родина



Наш підхід

Electrolux – лідер сталого розвитку в галузі побутової техніки, якому вдалось знизити викиди CO₂ в межах діяльності на 75% з 2005 року. Наш підхід до сталого розвитку є частиною глобальної мети компанії "Shape living for the better"

Кращі рішення

Наші продукти дозволяють споживачам жити кращим життям, заощаджуючи енергію, воду та інші ресурси

Краща діяльність

Ми постійно кидаємо собі виклик ставати кращими, роблячи Electrolux безпечнішим, ефективнішим та етичнішим

Краще суспільство

Electrolux надає нові можливості споживачам і постачальникам, а також підтримує місцеві громади у всьому світі

Наша діяльність



The Better Living Program — це 11-річний план, розроблений компанією Electrolux, метою якого є зробити життя мільйонів людей в усьому світі кращим та більш екологічним

Новий підхід до харчування

Ми хочемо надихати людей харчуватись у такий спосіб, щоб це приносило користь їм самим і всій планеті, роблячи їжу більш поживною та скорочуючи кількість харчових відходів

Правильний догляд за одягом

Нашою метою є подовжити термін зберігання речей і зменшити вплив на навколишнє середовище вдвічі, модернізуючи технології догляду за одягом і надихаючи людей дбайливіше ставитись до свого гардеробу

Краща атмосфера вдома

Ми розробляємо нові рішення, які дозволять більшій кількості людей зробити свої домівки екологічно безпечнішими

Краща компанія

Ми дотримуємось відповідального підходу до виробництва, що дозволяє максимально знизити його вплив на клімат та забезпечити безвідходне виробництво на заводах

Соціальна кампанія в рамках COVID-19. Передача пральних машин



Про проект: Чистота та дезінфекція дуже важливі у повсякденному житті лікарень. І особливо зараз, коли медичні працівники борються з COVID-19

Результати: Electrolux за підтримки Electrolux Food Foundation передали 30 пральних машин 15 українським лікарням у регіони

1 лікарня = 2 пральні машини



Соціальна кампанія в рамках COVID-19. Доставка обідів для медичних працівників



Про проект: Electrolux за підтримки Electrolux Food Foundation вирішив співпрацювати з групою ресторанів «Файне Місто» та доставляти обіди для медичних працівників у тернопільських лікарнях:

- Тернопільська міська комунальна лікарня швидкої допомоги
- Тернопільська міська дитяча комунальна лікарня

Власники ресторанів - родина відомих українських блогерів Аліна Френдій та Петро Заставний

Результати: Протягом серпня 2020 року було доставлено 1600 обідів медичним працівникам.

Співпраця з блогерами допомогла зробити цей проект відомим та залучити більше учасників, які хочуть допомогти



Продукт



Пральні машини **Zanussi**

Нові моделі вузьких пральних машин бюджетного сегменту українського виробництва

Посудомийні машини **Electrolux**

Нова лінійка посудомийних машин з третьою корзиною

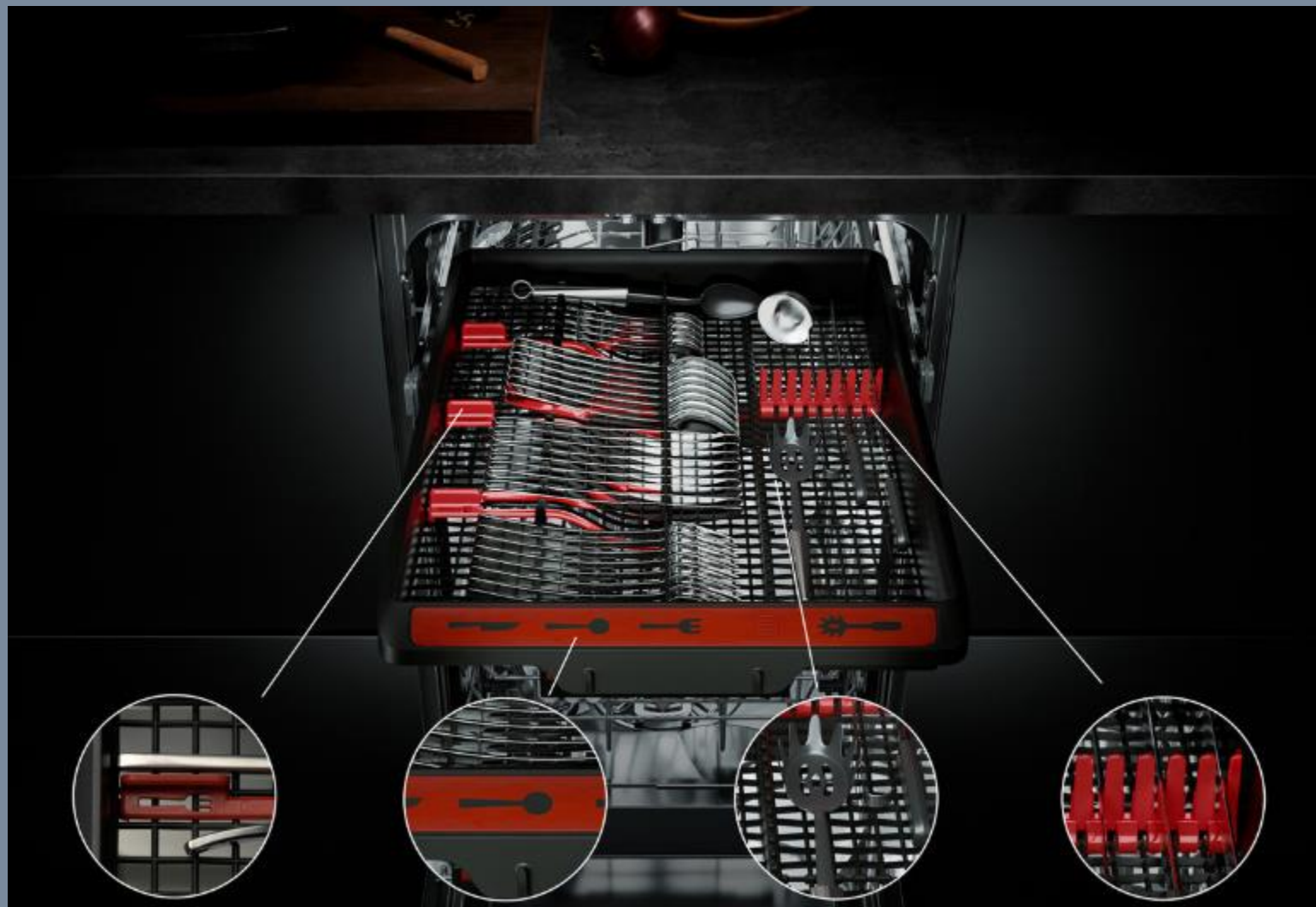


Нові моделі Zanussi



- КОМПАКТНІ
- ЕНЕРГОЕФЕКТИВНІ
- ДОСТУПНІ

Нові посудомийні машини з третьою корзиною



- БІЛЬШЕ МІСЦЯ ДЛЯ ПРИЛАДДЯ
- ЗРУЧНО
- ЕФЕКТИВНО

Техніка для здорового способу
життя та дрібна побутова техніка



МІЖНАРОДНИЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС «ВИБІР РОКУ» В УКРАЇНІ

ГОЛОВНА ПРО КОНКУРС ВЗЯТИ УЧАСТЬ ПЕРЕМОЖЦІ ▾



Вибір року 2020

Пилососи Electrolux
отримали винагороду Вибір
року 2020



Новинки 2020

- Ручний відпарювач **Refine 600**
- Готовий до використання за секунди, ваш одяг відразу стане свіжим і не м'ятим. Оскільки відпарювач для одягу **Refine 600** є портативним і зручним за розміром, його легко взяти і використовувати кожного раз, коли ваш одяг потрібно освіжити.



- Аерогриль
- Насолоджуйтеся хрусткими, смачними смаженими стравами з невеликою кількістю олії або без неї. Універсальна фритюрниця **Explore 6** дозволяє смажити, готувати на грилі, обсмажувати і навіть запікати. Смачні страви для всієї родини без використання олії.





Преміальні набори для сніданку

- Серія Explore 7



Планування та сервіс

IN-SOURCE CONTACT CENTER



Штат співробітників

7 спеціалістів, які обслуговують бренди компанії Electrolux



Графік роботи

Понеділок – Неділя, 9:00 – 21:00
(був відкоригований в період режиму карантину)

0•800

Номер гарячої лінії 0 800 50 80 20



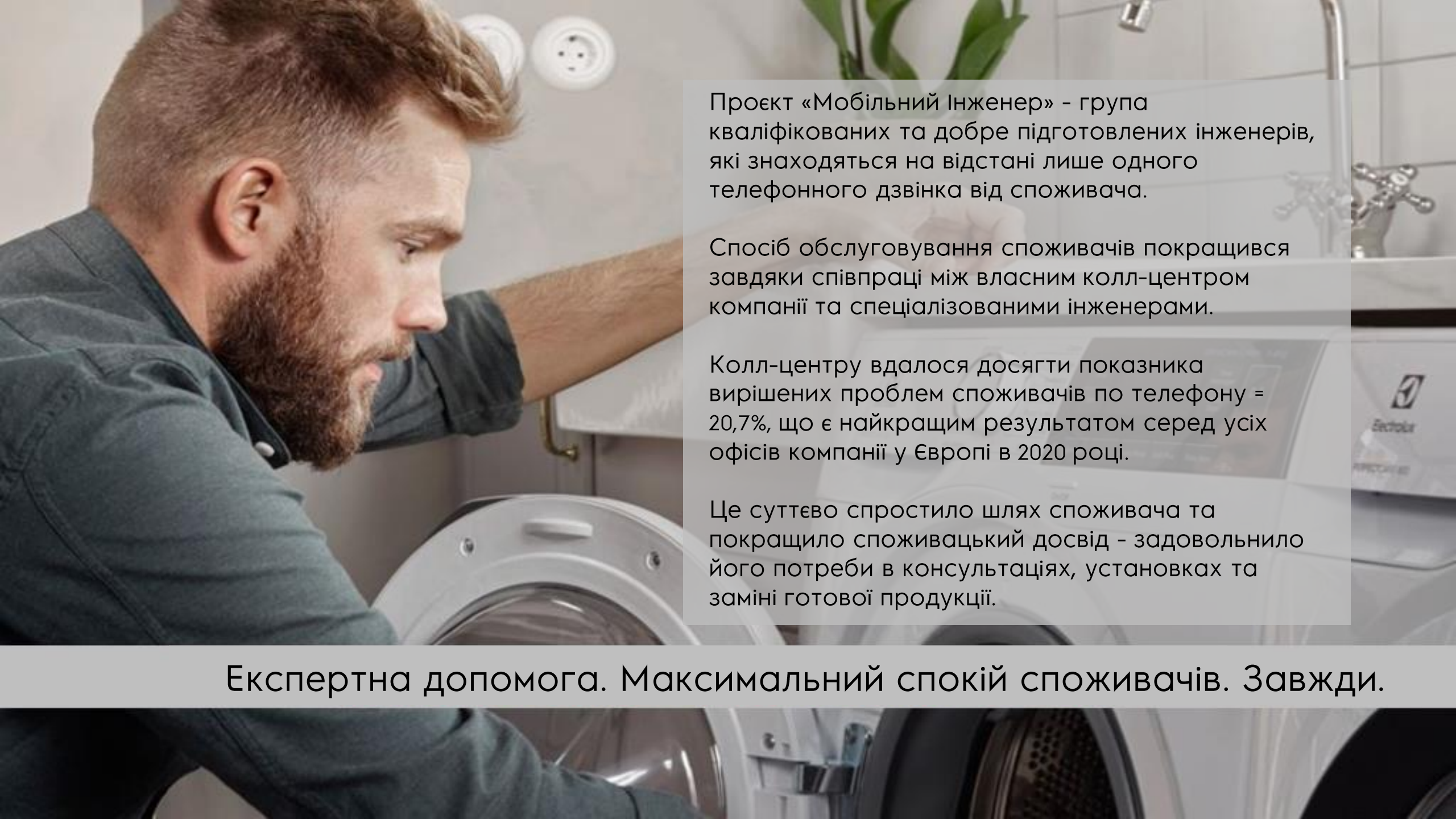
Функції

Обслуговування гарантійних і негарантійних ремонтів, дзвінків по запасним частинам, підтримка реєстрації у промо кампаніях, технічна підтримка, обробка запитів електронною поштою, оцінка рівня задоволеності споживачів, продуктові консультації, а також продажі техніки.

Зворотній дзвінок

Соціальні медіа (Facebook, Instagram)





Проект «Мобільний Інженер» - група кваліфікованих та добре підготовлених інженерів, які знаходяться на відстані лише одного телефонного дзвінка від споживача.

Спосіб обслуговування споживачів покращився завдяки співпраці між власним колл-центром компанії та спеціалізованими інженерами.

Колл-центру вдалося досягти показника вирішених проблем споживачів по телефону = 20,7%, що є найкращим результатом серед усіх офісів компанії у Європі в 2020 році.

Це суттєво спростило шлях споживача та покращило споживацький досвід - задовольнило його потреби в консультаціях, установках та заміні готової продукції.

Експертна допомога. Максимальний спокій споживачів. Завжди.



Обслуговування клієнтів

Рівень задоволення клієнтів



- Одним з фокусів Компанії ДП «Електролюкс ЛЛС» є високий рівень сервісу для Партнерів.
- З метою оцінки задоволення клієнтів рівнем обслуговування та пошуку шляхів покращення наданого сервісу Компанія ДП «Електролюкс ЛЛС» щоквартальної проводить опитування клієнтів.
- За результатами опитувань, які проводились у 2020 році, середній бал (рівень задоволення наданим сервісом) складає 6,9 (із 7-ми можливих).



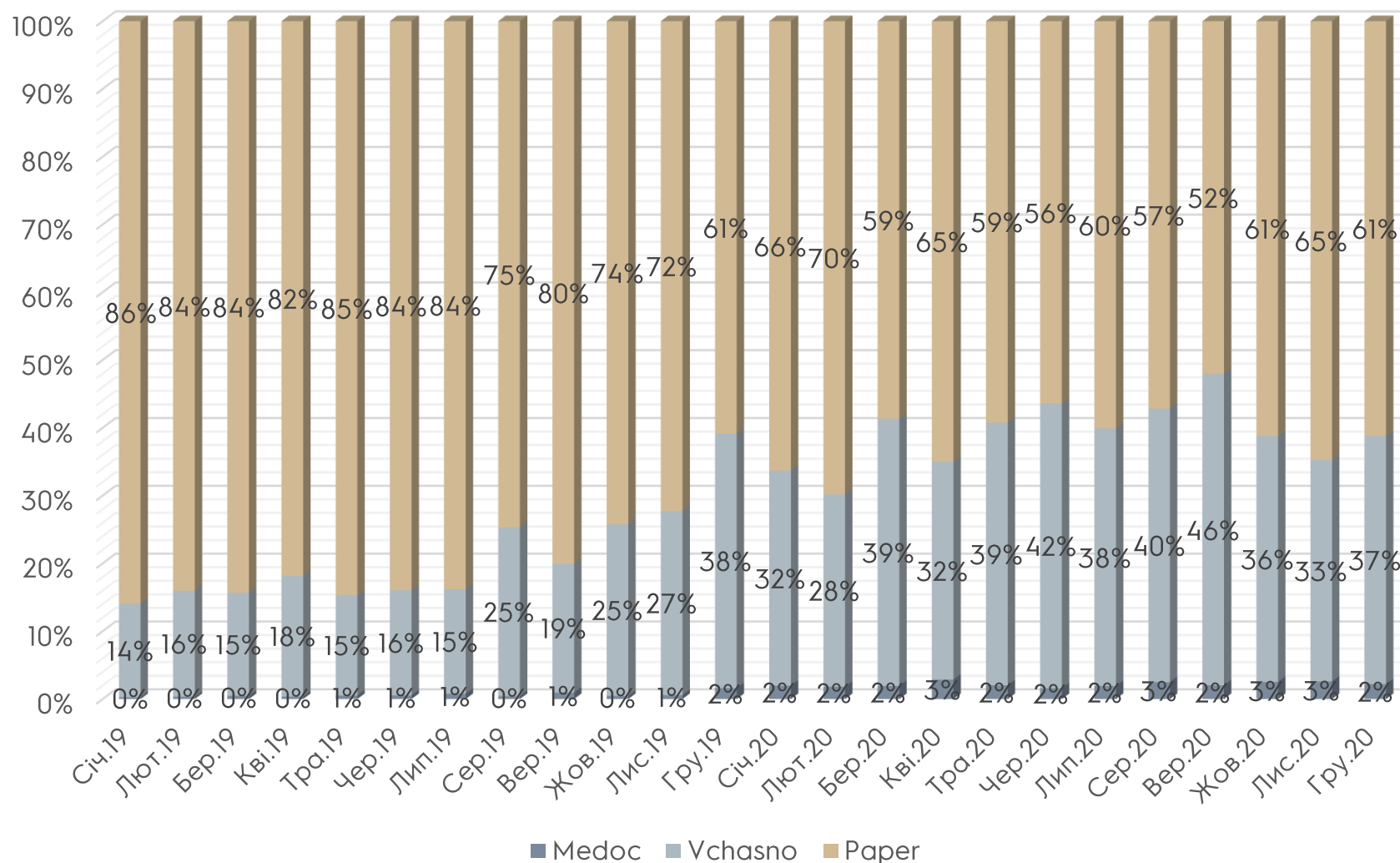
Бухгалтерія



ЕДОК в Електроюксі



Графік зростання
електронного
документообігу в
компанії ДП
“Електролюкс ЛЛС”
за 2019 – 2020 рр.



Затверджено



Виконавчий директор
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Білобловська К.О.

Фінансовий директор
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Гюльназаров В.В.

Головний бухгалтер
ДП «Електролюкс ЛЛС»
Федоренко О.О.





Electrolux